



PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ACCIÓN COMÚN. DESARROLLO DEL SERVICIO COMMUNITY MANAGER COMUN PARA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN LEADER PRESS ORGULLO RURAL

PLIEGO DE CLÁUSULAS TÉCNICAS

OBJETO DEL CONTRATO:

Diseño y desarrollo de un servicio de Community Manager común para el conjunto de los GAL socios del proyecto durante un periodo de 30 meses desde la firma del correspondiente contrato.

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN:

- Amplificar comunicativamente el trabajo de cada uno de los 19 socios del proyecto en materia de difusión por medio de las RR.SS.
- Manejar una masa crítica informativa suficiente para realizar una acción comunicativa a escala provincial y regional, que de manera individual sería inviable.
- Definir, a escala regional y provincial, una serie de prescriptores de las noticias LEADER (influencers, periodistas y medios) que faciliten la amplificación comunicativa de los GAL participantes y del conjunto de los grupos de acción local de Castilla y León.

CONTENIDOS DEL SERVICIO

El servicio de Community Manager común del proyecto de cooperación LEADER PRESS incluirá durante el periodo indicado los siguientes trabajos

- Elaboración del Plan de Marketing Social Media LEADER para el conjunto del proyecto y otro individualizado para cada grupo socio, dependiendo en qué estado se encuentre en presencia en RR.SS. Apoyo y asesoramiento continuo a los GAL participantes en el desarrollo de su acción comunicativa individual.
- Creación de un directorio de prescriptores y amplificadores de información. Tomando como referencia los contactos de los propios GAL y referencia propias se pretende elaborar un directorio de prescriptores de información capaces de servir de amplificadores de la información, o lo que es lo mismo que actúen como multiplicadores de los mensajes del proyecto y de los GAL socios.
- Desarrollo del community manager común a lo largo del proyecto y de manera continua.
- Creación de contenido y viralización. Elaboración de contenido de calidad, con el objetivo de atraer interés.
- Moderación activa. Dar respuesta, interactuar y promover la conservación entre los usuarios. Hay que mantener un ambiente seguro donde la comunidad pueda expresarse.



- Escucha activa y análisis de conversaciones. Incluir a aquellos usuarios más activos o los influencers si los hubiera. Además de generar *engagement* para que interactúen con los contenidos que se generan.
- Promoción y fomento. incluye acciones tácticas que se adecuarán a cada grupo de acción local: promociones, concursos, acciones prescriptoras comunicativas, etc.

Se trabajará con las principalmente RR.SS., según su clasificación

Todo el material comunicativo incluirá los logos de los grupos socios del proyecto, de las administraciones financiadoras del programa LEADER de Castilla y León.

Importe. 53.718,19 € + 21 % IVA 11.280,81 €. TOTAL 64.999,00 €